



**CAMBIELLI
EDILFRIULI**
Plumbing & building

Il Gruppo Cambielli Edilfriuli: la grande distribuzione nel settore idrotermosanitario

Il Gruppo Cambielli EdilFriuli rappresenta la più grande realtà distributiva integrata che opera a livello nazionale nel settore idrotermosanitario.

Con **184 punti vendita in Italia e nell'Est Europeo** suddivisi in 14 regioni italiane, oltre **2400 dipendenti e collaboratori**, **600.000 articoli trattati** e **tre piattaforme di stoccaggio merce**, il Gruppo Cambielli Edilfriuli costituisce **il principale punto di riferimento per l'installatore termoidraulico**.

LA STORIA

Fondata nel **1919**, con sede in Via della Spiga nel centro della vecchia Milano, era allora guidata dal **Cav. Antonio Cambielli**. Si occupava prevalentemente della vendita dei primissimi articoli di ceramica, nella ricostruzione dell'Italia post-bellica, conquistandosi poi **negli anni** un duraturo successo nella più ampia **commercializzazione di materiali idro-termo-sanitari**.

Alla morte del Cav. Antonio, succede nella conduzione dell'azienda **il figlio Francesco** che, per risolvere il problema di spazio e le richieste di maggior assortimento di articoli, decide il trasferimento della sede in Viale Piceno, sempre a Milano.

Superati i durissimi anni del secondo conflitto bellico, nel **1948** gli succede **Attilio Cambielli** che gestisce con lungimiranza l' Azienda portandola all'espansione progressiva in tutti i capoluoghi di provincia lombardi .

Negli **anni '80** il timone passa al figlio **Franco**, tuttora alla **Direzione dell'Azienda**, che mette a punto una strategia sempre più ambiziosa: la copertura capillare del territorio attraverso l'apertura di nuovi punti vendita e le acquisizioni di aziende storiche del settore.

La svolta avviene nel **1994** con la creazione della **Società SCA**.

La SCA, con il suo deposito di stoccaggio centralizzato della merce a Pavia, nasce con l'obiettivo di garantire una gestione unitaria della politica degli acquisti e l'approvvigionamento giornaliero alle singole filiali del Gruppo.

Il successo garantito dalla "formula SCA" è immediato ed i vantaggi, in termini di disponibilità di materiale nei singoli punti vendita, consentono di accelerare il processo di espansione territoriale.

Negli **anni '90** vengono acquisite aziende storiche in **Valle d'Aosta, Lombardia Ovest, Liguria**. Nel **1999** la politica delle acquisizioni porta ad una espansione in Emilia Romagna e Marche. Nel **2001** in Molise. Nel 2002 si consolida la partnership con una importante azienda familiare dell'Abruzzo: la **Epica Srl**.

L'allargamento territoriale rende necessario l'allestimento di un **nuovo deposito di logistica centralizzata** per il rifornimento dei nuovi punti vendita del Centro - Sud : viene attivato il deposito di stoccaggio di Cesena.

LA crescita continua nel **2003** con acquisizioni in Veneto e prosegue in Abruzzo. Nel **2004** inizia la "colonizzazione" della Toscana. Il coronamento della crescita avviene da ultimo con il processo di integrazione sinergica con il **Gruppo Edilfriuli**, importante Gruppo del settore presente in Friuli Venezia Giulia, Trentino Alto Adige, Croazia e Slovenia; processo avviato nel corso del 2000 e che ha portato **nel 2005** alla integrazione commerciale dei due Gruppi, grazie ad una gestione informatica unica. A settembre 2010 si completa l'integrazione della società **Articoli Termoidraulici Srl** : una società storica sul mercato romano, strategica per l'espansione sulla città di Roma. Da ultimo, in data 01 gennaio 2011 la Edilfriuli Spa si è fusa nella Cambielli Spa, ridenominata **CAMBIELLI EDILFRIULI SPA, la più grande azienda italiana nel settore della distribuzione termoidraulica**.

La storia della Cambielli dal 1919 al 2011 testimonia la *tempra imprenditoriale* della famiglia Cambielli tradotta in piani di sviluppo progressivi che hanno segnato le tappe di un lungo cammino fino alla conquista, oggi, della posizione di

leadership sul mercato nazionale nella distribuzione di articoli idrotermosanitari.

LE RAGIONI DEL SUCCESSO

Il valore chiave che ispira le scelte del Gruppo è il **servizio alla clientela garantito da un presidio capillare del territorio** .

Le dimensioni nazionali e i vantaggi legati ad una politica degli acquisti centralizzata e ad una politica di vendita coordinata, sono bilanciati da una visione molto forte del territorio che **personalizza il rapporto con il cliente**.

La grande distribuzione organizzata rappresenta infatti la giusta risposta ad un mercato in continua evoluzione e alle richieste di servizio, assortimento e pronta disponibilità che l'installatore termoidraulico richiede.

IL GRUPPO CAMBIELLI EDILFRIULI

Il Gruppo Cambielli Edilfriuli ha registrato, nel corso degli ultimi anni, un forte incremento di fatturato realizzando nel 2013 **un fatturato consolidato pari a 637.000.000 di euro**.

La gestione unitaria sotto un'unica direzione, oltre agli innegabili vantaggi commerciali legati agli acquisti, alle vendite e alla logistica, permette altresì di usufruire di tutta una serie di economie di scala nel settore amministrativo-finanziario.

Anche il rapporto con i fornitori, accuratamente selezionati, viene gestito a livello centralizzato. Tutto ciò si traduce in **vantaggi in acquisto** grazie al maggiore potere contrattuale, ma anche nella possibilità di sviluppare **iniziative congiunte sul cliente sia a livello di promozione prodotti, sia a livello di corsi di formazione e di aggiornamento professionale rivolti al cliente installatore**.

I PRODOTTI

Gli oltre **450.000 articoli trattati** (di cui 50.000 a listino) conferiscono al Gruppo Cambielli Edilfriuli il primato, a livello nazionale, nello smistamento di una parte consistente della produzione italiana ed europea di articoli di termoidraulica. Le **categorie merceologiche commercializzate** sono state progressivamente incrementate con l'espansione ed il consolidamento territoriale.

Ad oggi le tipologie di prodotti appartengono alle suddette categorie:

- **settore termoidraulica e condizionamento**
- **settore edile**
- **settore arredo bagno**
- **settore utensileria**
- **settore industriale**
- **settore giardinaggio**
- **settore tecnico**
- **settore piastrelle**

LA LOGISTICA CENTRALIZZATA

Le tre **piattaforme di logistica centralizzata** (una a Casteggio- PV- una a Cesena - FC – ed una a Udine), garantiscono lo stoccaggio e la **consegna di merce in 24 ore** in ciascun punto vendita del Gruppo.

Grazie alla logistica, tutte le Filiali possono vantare un **approvvigionamento giornaliero di materiale**, garantendo un servizio efficiente e tempestivo di pronta disponibilità all'installatore termoidraulico.

Di **recente apertura alcune mini-piattaforme di logistica** per un approvvigionamento sempre più puntuale alla nostra clientela (Trento, Villorba, Udine)

I NUMERI

- **€ 637.600.000** di fatturato consolidato , al 31/12/2013
- **185** filiali al 31/12/2013
- **450.000 articoli trattati, di cui 50.000 a listino**
- **2.400 computer** in rete, che garantiscono i collegamenti con le varie filiali e con i magazzini centralizzati
- **I servizi:**
 - **1000 linee di fonia mobile – 100 internet key – 300 IPAD**
 - **1000** automezzi aziendali per garantire il servizio alla clientela
 - **400 carrelli elevatori** per la movimentazione merci nelle filiali
- L'organizzazione: **2.400 collaboratori,**
- CATALOGO – LISTINO MULTIMEDIALE

IL GRUPPO ON LINE

- www.cambielli.it
- www.edilfriuli.it

- a disposizione area riservata clienti per consultazione in tempo reale del listino, dei documenti di vendita, bolle e fatture e tutte le altre notizie sul Gruppo